

Strategiczny program badań naukowych i prac rozwojowych
„Środowisko naturalne, rolnictwo i leśnictwo”
BIOSTRATEG



PROCEDURA

OGŁOSZENIE, INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA F-03
W TRYBIE ZAPYTANIE OFERTOWE

OGŁOSZENIE DOTYCZY:

postępowania o udzielenie zamówienia, prowadzonego w trybie **ZAPYTANIE OFERTOWE** na zasadach określonych w Procedurze zawierania umów w ramach programu „Środowisko naturalne, rolnictwo i leśnictwo” **BIOSTRATEG**.

Projekt „Rośliny uprawne oraz produkty naturalne jako źródła substancji biologicznie aktywnych przeznaczonych do produkcji preparatów kosmetycznych, farmaceutycznych i suplementów diety”.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

| | | |
|--|----------------------|----------------------|
| Nazwa: Fabryka Kosmetyków Pollena-Ewa S.A. | | |
| Adres pocztowy: ul. Zachodnia 25 | | Kod pocztowy: 97-425 |
| Miejscowość: Zelów | Powiat: belchatowski | Województwo: łódzkie |
| NIP: 727-012-55-54 | REGON: 470035135 | |
| Tel.: +48 723180224 | Faks: brak | |
| Adres strony internetowej Zamawiającego (jeżeli posiada): www.pollenaewa.com.pl | | |

SEKCJA II: INFORMACJA O ZAMÓWIENIU

| |
|--|
| II.1. Nazwa projektu „Rośliny uprawne oraz produkty naturalne jako źródła substancji biologicznie aktywnych przeznaczonych do produkcji preparatów kosmetycznych, farmaceutycznych i suplementów diety”. |
| II.2. Przedmiot zamówienia <ol style="list-style-type: none">„Przeprowadzenie kampanii informacyjno- edukacyjnej dot. projektu „Rośliny uprawne oraz produkty naturalne jako źródła substancji biologicznie aktywnych przeznaczonych do produkcji preparatów kosmetycznych, farmaceutycznych i suplementów diety”Przedmiotem zamówienia jest usługa związana z przeprowadzeniem kampanii informacyjno – edukacyjnej dot. projektu „Rośliny uprawne oraz produkty naturalne jako źródła substancji biologicznie aktywnych przeznaczonych do produkcji preparatów kosmetycznych, farmaceutycznych i suplementów diety”.Przedmiot zamówienia składa się z dwóch części: Cześć I – przeprowadzenie kampanii reklamowej w Internecie. Cześć II – przeprowadzenie kampanii reklamowej w prasie. |
| II.3. Numer sprawy: ZO-04/18/B |
| II.4. Termin składania ofert: Data: 09/10/2018 (dd/mm/rrrr) do godziny: 10:00 |
| II.5. Status rozstrzygnięcia: Rozstrzygnięte |

SEKCJA III: WYBRANY WYKONAWCA

Część Nr (jeżeli dotyczy): **I Nazwa** (jeżeli dotyczy): **przeprowadzenie kampanii reklamowej w Internecie**

| | | |
|---|-------------------------|---|
| III.1. DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 30/10/2018 (dd/mm/rrrr) | | |
| III.2. LICZBA OTRZYMANÝCH OFERT: 1 | | |
| III.3. LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0 | | |
| III.4. NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA¹⁾ | | |
| Nazwa: WIRTUALNA POLSKA MEDIA SPÓŁKA AKCYJNA | | |
| Adres pocztowy: ul. Jutrzenki 134A | | Kod pocztowy: 02-231 Warszawa |
| Miejscowość: Warszawa | Powiat: Warszawa | Kraj/województwo: Polska / mazowieckie |
| III.5. Data wplynięcia oferty: 09/10/2018 (dd/mm/rrrr) godz. 7:20 | | |
| III.6. Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT) ²⁾ : 300 000,00 Waluta: PLN netto | | |
| III.7. INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY | | |
| Cena wybranej oferty ³⁾ 147 600,00 Waluta: PLN brutto | | |

Część Nr (jeżeli dotyczy): **II Nazwa** (jeżeli dotyczy): **przeprowadzenie kampanii reklamowej w prasie**

| | | |
|--|-------------------------|---|
| III.1. DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 30/10/2018 (dd/mm/rrrr) | | |
| III.2. LICZBA OTRZYMANÝCH OFERT: 1 | | |
| III.3. LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0 | | |
| III.4. NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA¹⁾ | | |
| Nazwa: MEDIA DIRECT sp. z o.o. | | |
| Adres pocztowy: ul. Młynarska 7 | | Kod pocztowy: 01-205 |
| Miejscowość: Warszawa | Powiat: Warszawa | Kraj/województwo: Polska / mazowieckie |
| III.5. Data wplynięcia oferty: 08/10/2018 (dd/mm/rrrr) godz. 14:20 | | |
| III.6. Szacunkowa wartość zamówienia (bez VAT) ²⁾ : 30 000,00 Waluta: PLN netto | | |
| III.7. INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY | | |
| Cena wybranej oferty ³⁾ : 44 280,00 Waluta: PLN brutto | | |

SEKCJA IV: PEŁNA LISTA PODMIOTÓW, KTÓRE ZŁOŻYŁY OFERTY, WRAZ Z UZYSKANĄ PUNKTACJĄ

Część Nr (jeżeli dotyczy): I Nazwa (jeżeli dotyczy): przeprowadzenie kampanii reklamowej w Internecie

Zestawienie ofert

Do upływu terminu składania ofert złożono:

(podać nazwę (firmę) albo imię i nazwisko wykonawcy, adres siedziby lub miejsca zamieszkania, uzyskaną punktację)

Zestawienie ofert według przyznanych punktów:

- 2) **WIRTUALNA POLSKA MEDIA SPÓŁKA AKCYJNA ul. Jutrzenki 137A, 02-231 Warszawa**
- A. Cena (C) – 80,00 pkt
 - B. Świadczenie dodatkowe (ME) – 8,00 pkt
 - C. Świadczenie dodatkowe (DO) – 5,00 pkt
 - D. Świadczenie dodatkowe (PA) – 3,00 pkt

RAZEM: 96,00

Część Nr (jeżeli dotyczy): II Nazwa (jeżeli dotyczy): przeprowadzenie kampanii reklamowej w prasie

Zestawienie ofert

Do upływu terminu składania ofert złożono:

(podać nazwę (firmę) albo imię i nazwisko wykonawcy, adres siedziby lub miejsca zamieszkania, uzyskaną punktację)

Zestawienie ofert według przyznanych punktów:

- 1) **MEDIA DIRECT sp. z o.o. ul. Młynarska 7, 01-205 Warszawa**
- A. Cena (C) – 80,00 pkt
 - B. Świadczenie dodatkowe (AN) – 10,00 pkt
 - C. Świadczenie dodatkowe (PLA) – 5,00 pkt

RAZEM: 100,00

----- (Wykorzystać, Sekcję III i IV formularza tyle razy, ile jest to konieczne) -----

¹⁾W przypadku, gdy wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia, należy podać wszystkich wykonawców,

²⁾W przypadku składania ofert częściowych szacunkową wartość zamówienia podaje się dla danej części zamówienia,

³⁾W przypadku składania ofert częściowych należy brać pod uwagę cenę wybranej oferty dla danej części zamówienia.

* niepotrzebne skreślić

Prezes Zarządu Spółki

Cezary Bijak

(podpis upoważnionej osoby)

Wykonano w 1 egz.

egz. nr 1 – a/a

tel. +48 723185564

J.W-B 31.10.2018 r.